

# Fortæl om dit job

Vil du være med til at  
skaffe flere kolleger?



**FOA**

# Vil du være med til at skaffe flere kolleger?

Det er et vigtigt og givende job at være dagplejer, men det er ikke alle, der ved det, og vi skal derfor bruge din hjælp til at skaffe nye dagplejere. Vi ved, at mange nye dagplejere bliver opfordret til at søge jobbet af personer i deres omgangskreds, familie, egne børns dagtilbud, naboer eller andre. Vi ved også, at forældre til børn i dagpleje, eller som har haft børn i dagpleje, er mere interesserede end andre grupper. Fordi de kender dagplejen. Kendskabet til dagplejen, som det er i dag, må gerne blive bedre. Og vi skal have spurgt så mange, der kender dagplejen, som muligt, om de er interesserede i at blive dagplejere. Og det har vi brug for din hjælp til.

Dagplejen er et unikt tilbud til små børn, fordi der er en fast voksen, en lille børnegruppe og hjemlige rammer. Og det er der heldigvis mange, der ved, men der er også en del, der ikke ved det. Derfor skal alle, der kender dagplejen, fortælle om den. En reklamekampagne med flotte plakater kan nemlig ikke skaffe nye dagplejere, hvis der ikke er gode ambassadører – som dig og dine kolleger.

Når der er mangel på dagplejere, kan det gøre arbejdsbyrden større for de dagplejere, der er i kommunen, fordi der for eksempel oftere er 5 børn. Derfor kan det være svært lige netop i en periode, hvor man mangler kolleger at få fortalt den gode historie om dagplejen, men det er vigtigt alligevel at huske at gøre det. Ingen får nemlig lyst til at søge et job, der har et dårligt ry.



# Om kampagnen

Som dagplejer er du den vigtigste del af kommunens indsats for at skaffe nye dagplejere. Men for at støtte op om din historie om dagplejen, har vi lavet rekrutteringsmateriale, som plakater, brochurer, hjemmeside m.m., der fortæller om dagplejen.

Mange tror, at jobbet som dagplejer er et ensomt job, hvor man ikke kan gøre karriere og arbejde professionelt med børn. Men som dagplejer, ved du, at det er et vigtigt job, hvor dit nærvær gør en stor forskel for mange børn i deres vigtigste alder. Og det skal denne del af kampagnen vise. Derfor skal kampagnen tage i udgangspunkt i "rigtige" dagplejeres hverdag med grafik og billeder, der viser jobbet som et moderne, professionelt job.

Din kommune vil gøre en indsats for rekruttering i den kommende tid. Du kan gøre en indsats for at sikre nye kolleger til dagplejen hele året. Derfor vil vi opfordre dig til at fortælle om dit job, og at kommunen mangler dagplejere, så vi sammen kan få endnu flere dygtige dagplejere i kommunen.